

鎌ヶ谷市施策評価表(事後)

| | | | |
|------------------|--|------------|---------|
| 施策の名称 | 314鎌ヶ谷市の魅力あふれるまち並みづくり | | |
| 施策のねらい (めざす姿) | 地域で話し合いがされ、愛着の持てる魅力あるまちの実現を目指しています。魅力あるまち並みや恵まれた自然を活かした景観づくりが進められています。 | | |
| 基本目標 | 3「躍動感と魅力あふれる交流拠点都市」をめざして | 施策担当マネージャー | 都市建設部次長 |
| 政策 | 31魅力あふれるまちづくりを進めます | マネージャー氏名 | 萩原 勝 |

I 改革・改善内容(=施策をより良く実施するための方策)

| | | | |
|--------------|--|----------|---|
| ①前回の評価で掲げた内容 | 制度の周知をさらに図り、市民や事業者の理解を得ることのほか、届出書類の変更を行う。 | ③改革・改善内容 | 制度の周知をさらに図るとともに、良好な景観の形成について、適切な誘導を図るための取組みを検討する。 |
| ②①に基づく取組み結果 | 制度の周知を図るため景観の日に合わせて広報に掲載した。また事業者に対しパンフレット等を送付した。 | | |

II 施策の目的・概要

| | | | | |
|---------------------------|--|-----------|---------------|------------|
| ①目的 | 対象 | 市民、事業者、行政 | 意図(対象をどうするのか) | 良好な景観形成の実現 |
| ②施策の概要 | 景観計画による良好な景観形成のための行為の制限により、良好な景観づくりを進め、魅力あふれるまち並みづくりを行う。 | | | |
| ③環境分析(状況変化や今後の見込み・市民意向など) | 景観に対する問い合わせや要望などがあることから、さらなる周知の必要がある。 | | | |

III 事務事業の成果やコストの状況

| | | | | | | | |
|------------------|---|-------------------|-------------------|--------|---------|-------|----------|
| ①令和元年度～2年度の施策の成果 | 景観条例の適用は、73件(景観条例制定後計264件)あり、事務処理を行った。市民や事業者への周知を図るため景観の日(6月1日)広報掲載や事業者に対しパンフレット等の送付を行った。 | | | | | | |
| ②施策成果指標 | 指標名称 | | 単位 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 目標値(2年度) |
| | i | 市の景観への満足度(市民意識調査) | % | 29.0 | — | — | 33.0 |
| | ii | | | | | | |
| | iii | | | | | | |
| ③基本事業成果指標 | i | 景観づくり地域活動団体認定数 | 団体 | 0 | 0 | 0 | 増加 |
| | ii | 景観計画、景観条例の策定 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | iii | 景観条例の適用数 | 件 | 33 | 39 | 34 | 増加 |
| | iv | | | | | | |
| | v | | | | | | |
| | vi | | | | | | |
| | vii | | | | | | |
| ④施策の事業費 | 令和元年度決算 | 令和2年度決算 | 市民一人あたり事業費(2年度決算) | | 令和3年度予算 | | |
| 事業費(千円) | 34 | 0 | (単位:円) 0円 | | 71 | | |

IV 評価・検討

| | | | |
|-----------------|--|----------|---|
| ①課題(目的に対する現状など) | 良好な都市景観の形成を図るため、地区の特性に合わせた景観形成内容の周知や現状の把握に取り組む必要がある。 | | |
| ②総合評価 | 3一部未達成 | ③総合評価の理由 | 事業者等の一定の理解が得られ、指導・勧告といった事例はないものの、成果指標の増加に至らなかった要因として、景観形成に関する制度の市民や事業者への周知不足が考えられる。 |

V 今後の方向性

| | |
|--------------|--|
| ①施策の方向性 | →維持 |
| ②上記方向性の説明 | 今後も市民、事業者に対し、啓発などで景観形成に関する意識が高まるように努め、魅力あるまち並みの形成を目指す。 |
| ③特に重点化する事務事業 | 景観形成事務に要する経費 |