

「第2期 鎌ヶ谷市観光ビジョン（案）」に対するパブリックコメント（意見募集）の結果について

鎌ヶ谷市観光ビジョン（案）に対して皆様からお寄せいただきましたご意見の概要と市の考え方について取りまとめましたので公表いたします。

なお、ご意見については原則として原文のまま掲載していますが、趣旨が変わらない範囲で一部表現の調整等を行っているものもあります。

1 パブリックコメント（意見募集）の実施概要

（1） 募集期間

令和5年11月22日（水）から令和5年12月21日（木）まで（必着）

（2） 意見の数

4件 提出者1名（郵送0件、持参0件、FAX0件、電子メール1件）

（3） お寄せいただいたご意見と市の考え方

次の表のとおり

No.	ご意見	市の考え方	修正の有無
1	<p>総 42 頁の PDF 資料での意見募集ですが、電子的な可読性をもう少し高められるようにしたほうがいいかと思ひます。最低限でもしおり付き PDF で作成して、目的の場所が簡単にいたりきたりして見られるようにすべきかと思ひます。本当は、Native な html 等で作成すべきものかと思ひます。英国政府なども国民のために、行政で PDF での提供を禁止しているときいています。PDF の資料を作成することが主になってしまい、それだけが業務としてとらえられ、本来、実施すべき如何にそれを伝えるかが抜けてしまっているからかと認識しています。</p>	<p>本計画をデータにて公表する際は、PDF にしおりを付けるなど、より読みやすいかたちで公表できるよう検討いたします。</p>	無
2	<p>ファイターズタウンなどは、もっと関係者とともに PR していくべきだと思ひます。ファイターズタウンの入り口の正面には、全世界が注目している大谷翔平選手のパネルが、WBC で活躍されたダルビッシュ有選手のパネルとともに中央に掲載されていることを知っている方は、まだまだ少ないのではないかと思ひます。</p>	<p>ファイターズ鎌ヶ谷スタジアムは、本市の観光振興において、重要なコンテンツと認識しています。本ビジョンでは、アクション 2 5 「北海道日本ハムファイターズや関係自治体との連携」を「重点アクション」としており、今後の取り組みとして、ご意見のとおり PR や連携の強化を図ってまいります。</p>	無
3	<p>一般論として、渋滞緩和するために道路整備が必要だとは理解できますが、根本的な大規模な道路整備をしない限り、鎌ヶ谷での渋滞緩和は不可能だと思ひます。それよりも、如何に車を流入させないで、人を流</p>	<p>安心・安全な道路環境の確保に向け、引き続き計画的な整備を進めてまいります。</p> <p>また、本ビジョンにおけるアクション 2 「市内を巡る仕掛けづくり」、アクション 1 4 「特派員」、アクション</p>	無

	<p>入させるかに特化した政策を検討すべきだと思えます。鎌ヶ谷は私鉄4線が乗り入れ、周囲に大きな市があり鉄道できてもらうこと、鉄道できていただくための整備に少ない財源、リソースを投入すべきだと思えます。各鉄道の駅から各観光地までの徒歩、自転車、バス等のための道路、ツール、情報の整備をしていく。例えば、ファイターズタウンと新鎌ヶ谷との間の臨時循環バス、そのバス道路の整備、ファイターズタウンから鎌ヶ谷駅の徒歩の道路の整備、新鎌ヶ谷駅から各梨園への送迎サービスなど。さらには、近隣の市に大規模な駐車場を借りて、その駐車場まで車で来て、そこから鉄道を使って鎌ヶ谷にはいってもらう。さらに、鎌ヶ谷市に流入する車を制限する政策をして、鉄道、バス、徒歩、自転車、ローラースケート、スケートボード、電動車椅子、電動キックボード、セグウェイ等で市内を回れるような整備と制限をしていく。</p>	<p>15「事業者と連携した情報発信」、アクション16「ガイドマップの作製」、アクション26「事業者との連携強化」、アクション28「コンシェルジュの育成」等に関連付けて、ご指摘いただきました自家用車以外の方法による来訪の促進や市内回遊性の向上のほか、これらの実現に向けた情報発信に努めてまいります。</p> <p>その他いただいた意見は、計画の実行段階において、計画を推進する手法として検討すべき事項とさせていただきます。</p>	
4	<p>鎌ヶ谷は規模も小さく、予算も少ない。このため、千葉県、国とも連携して政策を実施していく必要があると思えます。さらに、周囲に大きな市があるのでそのことも連携した施策を実施していく必要があると思えます。例えば、現在、千葉県では、「千葉県誕生150周年」を記念してさまざまなイベントを実施していま</p>	<p>ご意見のとおり、市の観光施策は、国・県の観光施策との連携・連動性も勘案しつつ、事業の実施に当たっては、国・県の補助金等の活用も検討するなどにより、事業規模や費用対効果を考慮して実施してまいります。</p> <p>なお、周辺市との連携事業の例として、鎌ヶ谷市を含む東葛飾地域の6市及び千葉県で、毎年県民の日事業と</p>	無

<p>す。GoGo 房総デジタルポイントラリーなども1つです。しかし、今ひとつ鎌ヶ谷がそれを使いきれていないのかと思います。千葉県の問題なのかもしれませんが、そのポイントにはGoGo 房総デジタルポイントラリーのポイントである旨の掲示を鎌ヶ谷市が千葉県に依頼して設置してもらおうとかするのがいいのかと思います。なぜ、鎌ヶ谷市が千葉県にそれを働きかねていないのか、働きかけているが千葉県が実施してくれていないのか理解できません。さらに梨狩りでは、東葛地区でまとまって、新鎌ヶ谷から各市の梨園に送迎車を配置するようなことをしてもいいのではないかと思います。また、鎌ヶ谷市の各観光地は非常に小規模なので、鎌ヶ谷市の観光地+周囲の市の観光地のように、複数の観光地を回るようなイベントを、私鉄4線、周囲の市と連携して実施してもいいのではないかと感じました。</p>	<p>して、地域の魅力発信や活性化等を目的にスタンプラリーやクイズラリーを実施し、連携を図っているところですが、ご指摘のとおり、より連携を図っていくことが必要であるとともに、事業の周知については、不足や手法の検討が必要であると認識しております。</p> <p>この課題解決として、アクション1「梨をコンセプトにしたイベントの実施」、アクション2「市内を巡る仕掛けづくり」、アクション17「市外イベントへの参加」、アクション25「北海道日本ハムファイターズや関係自治体との連携」、アクション26「事業者との連携強化」等に関連付けて実現できるよう検討してまいります。</p> <p>その他いただいた意見は、計画の実行段階において、計画を推進する手法として検討すべき事項とさせていただきます。</p>	
---	---	--